

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1

### DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

MJST Sp. z o.o.  
ul. T. Wendy 15  
81-341 Gdynia

Tytuł projektu: Promocja firmy na targach ISPO 2020 w celu zwiększenia przychodów z eksportu.

Projekt współfinansowany w ramach projektu grantowego „Pomorski Broker Eksportowy. Kompleksowy system wspierania eksportu w województwie pomorskim”

### I. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przygotowanie projektu, wykonanie zabudowy targowej oraz jej budowa na targach ISPO Munich 2020.

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Kod CPV: 79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

Kod CPV: 79956000-0 Usługi w zakresie organizowania targów i wystaw

Kod CPV: 39154000-6 Sprzęt wystawowy

Kod CPV: 79342200-5 Usługi w zakresie promocji

Przedmiotem Zamówienia jest: wyłonienie wykonawcy usługi polegającej na zaprojektowaniu oraz budowie stoiska wystawowego na targach ISPO Munich 2020 zgodnie z założeniami konkursowymi (PBE.02.2018), wymogami przedstawianymi przez organizatora targów (<https://www.ispo.com/en/munich>) oraz założeniami wnioskodawcy wraz z demontażem stoiska po zakończeniu targów.

#### Szczegóły zamówienia:

Wykonanie projektu oraz zabudowy powierzchni wystawienniczej na w targach ISPO Munich 2020 w Monachium w Niemczech.

1. Lokalizacja: hala wystawiennicza B4. Stoisko 400 o powierzchni 57 m<sup>2</sup> (9,5 m x 6 m), otwarte z 2 stron.
2. Zabudowa stoiska indywidualna, projekt autorski. Projekt musi uwzględniać przyznaną powierzchnię i specyfikę targów ISPO Munich 2020.
3. Propozycję projektu należy przedstawić wraz z ofertą. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w projekcie na etapie realizacji zamówienia.
4. Po stronie wykonawcy leży transport wszystkich elementów stoiska na miejsce targów.
5. Oferent wyspecyfikuje w ofercie koszty zabudowy stoiska.
6. Zabudowa i projekt obejmują:

6.1. Ściany stoiska wykonane z płyt MDF. Łączenia płyt szpachlowane i szlifowane w celu uzyskania jednolitej powierzchni, bez widocznych połączeń. Płyty malowane farbą wedle kolorystyki podanej przez zamawiającego. Wykonanie ścian w sposób zapewniający estetyczny montaż prezentowanych produktów. Wysokość ścian minimum 2,8 m.

6.2. Zaplecze o powierzchni minimum 4 m<sup>2</sup> przeznaczone na salę spotkań z klientami z osobnymi wejściami. Drzwi do zaplecza w kolorze ścian, zamykane na klucz. Minimalistyczna klamka. Wyposażenie zaplecza: uchwyt na telewizor (standard VESA 200 x 200 mm), gniazdko elektryczne.

6.3. Na ścianie zewnętrznej stoiska od zewnątrz oraz na ścianie zaplecza od zewnątrz mają zostać zamocowane napisy „Skiing Re//Defined” podświetlone w 2 kolorach od tyłu.

6.4. Podłoga na podwyższeniu minimum 5 cm, laminowana w kolorze czarnym. Podłoga wykończona kątownikami.

6.5. Lampy - metalohalogenowe oświetlające stoisko i produkty na nim wyeksponowane.

6.6. Do ściany zaplecza, od strony stoiska, ma być zamocowana lada barowa o długości minimum 2 m i szerokości 50 cm wyposażona w lodówkę i szafkę kuchenną zamykaną.

6.7. Na ścianach zewnętrznych, u szczytu, mają znaleźć się świecące logotypy marki MAJESTY (jeden na skraju krótszej ściany a dwa na skrajach dłuższej ściany).

6.8. W ścianie zewnętrznej krótkiej (6 m) ma znaleźć się kaseton świetlny o wymiarach 250 x 150 cm a od wewnętrznej stoiska kaseton świecący o wymiarach 180 x 80 cm.

6.9. Na obu ze ścian zaplecza od strony stoiska powinny znaleźć się boxy do ekspozycji odzieży: prezentacja przodem w ilości 2 szt. Na stronę oraz prezentacja bokiem (przeglądarka) na stronę, zabudowane w ściankach głębokości min. 30 cm z podświetleniem zawartości.

6.10. Ściany wewnętrzne stoiska mają zostać pomalowane na kolor biały oraz czarny, z dodatkowymi elementami kolorystycznymi w formie kwadratów 60 x 60 cm malowanych na zadany kolor (11 szt. Na ścianie w kolorze białym) oraz ramkami świetlnymi (8 szt. Wbudowane „na płasko” na ścianie czarnej).

6.11. Kolory na które będą miały być pomalowane elementy kolorystyczne z wzornika Pantone: 109c, 5753c, cool gray 1, 310c, 212c, bright orange c, 485c, 316c, 182c, 622c, 426c. Kolory podświetlanych ramek z wzornika Pantone: white, 3546c, 169c, fluo yellow, fluo yellow, fluo blue, fluo blue, fluo pink.

**Miejsce realizacji zamówienia:** Gdynia, Polska; Monachium, Niemcy

**Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz wariantowych.**

### III. TERMIN REALIZACJI UMOWY

1. Budowa stoiska – od 21.01.2020 od godz. 8:00 do 25.01.2020 do godz. 18:00.
2. Demontaż stoiska – od 29.01.2020 od godziny 18:00 do 30.01.2020 do godziny 18.00.

### IV. WYKLUCZENIE WYKONAWCY

1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

- a) jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego lub jest niekompletna, tzn. gdy jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym,
  - b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji,
  - c) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
  - d) Oferent nie złożył na wezwania zamawiającego wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty,
  - e) oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

## V. ODRZUCENIE OFERTY

1. W niniejszym postępowaniu zostanie odrzucona oferta Wykonawcy, który:
  - a) złoży ofertę niezgodną z treścią niniejszego zapytania ofertowego pod względem merytorycznym, a niezgodność ma charakter istotny,
  - b) złoży ofertę niekompletną, tj. nie zawierającą oświadczeń i dokumentów wymaganych przez Zamawiającego,
  - c) przedstawi nieprawdziwe informacje,
  - d) nie spełnia warunków udziału w postępowaniu,
  - e) złożył ofertę, która zawiera rażąco niską cenę (zgodnie z określonymi w zapytaniu wytycznymi).

W związku z odrzuceniem oferty Wykonawcy nie przysługują środki ochrony prawnej.

## VI. RAŻĄCO NISKA CENA

Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia (powiększonej o podatek od towarów i usług) lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert Zamawiający zwraca się do Wykonawcy o udzielenie wyjaśnień.

Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwraca się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień w tym złożenie dowodów dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający, oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki.

Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień, nie złożył ich w wyznaczonym do tego terminie lub jeżeli dokonana

ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

## VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY (wspólne dla każdej części)

W przedmiotowym postępowaniu przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zastosuje następujące kryteria: cena - waga 100 %.

Opis sposobu wyliczenia poszczególnych elementów składowych oferty:

### 1. Cena – waga 100% (maksymalnie 100 punktów).

Cenę brutto za wykonanie zamówienia należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Cena powinna obejmować całkowity koszt realizacji zamówienia objętego zapytaniem ofertowym.

### Ocena spełniania kryterium „cena” dokonana według następującego wzoru:

$$C = (C_{min} : C_{of} \times 100)$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznana danej ofercie za całość zlecenia,

C<sub>min</sub> – najniższa cena spośród ważnych ofert,

C<sub>of</sub> – cena badanej oferty.

Na podstawie przyznanych punktów Zamawiający utworzy listę rankingową Wykonawców. Każdemu wskazanemu w ofercie Wykonawcy zostanie przypisana liczba punktów w ramach kryterium ceny. Z listy rankingowej zostaną wyłonieni Wykonawcy, którzy otrzymają największą łączną liczbę punktów.

Wykonawcy, których oferty zostaną wybrane będą wezwani do podpisania umowy

Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej.

## VIII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERTY, TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ ORAZ SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I DOSTARCZENIA OFERTY

1. Oferty należy składać do dnia **09.01.2020r., do godziny 10:00** (decyduje data i godzina wpływu do siedziby Zamawiającego). Oferty otrzymane przez Zamawiającego po terminie składania ofert zostaną zwrócone Wykonawcom bez ich otwierania.
2. Miejsce składania ofert:
  - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [ps@majestyskis.com](mailto:ps@majestyskis.com)
  - za pośrednictwem poczty, kurierem na adres firmy lub osobiście:  
MJST Sp. z o.o.  
ul. T. Wendy 15  
81-341 Gdynia

(z dopiskiem na kopercie: „Przygotowanie projektu, wykonanie zabudowy targowej oraz jej budowa na targach ISPO Munich 2020”).

3. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu na składanie ofert.
4. Wykonawca składa ofertę w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Złożona oferta powinna zostać sporządzona w języku polskim.
6. Wszystkie strony oferty powinny zostać trwale spięte, zaś oferta wraz z załącznikami powinna być podpisana i parafowana przez Wykonawcę.
7. Koszty przygotowania oraz dostarczenia oferty ponosi Wykonawca.
8. Brak odpowiedzi na złożoną ofertę nie stanowi zawarcia umowy.

## IX. INFORMACJE DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podawania przyczyny.
2. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjowania ceny z Wykonawcą, który złoży ważną najkorzystniejszą ofertę w przypadku, gdy cena tej oferty przekracza budżet projektu, którym dysponuje Zamawiający. W przypadku, gdy negocjacje nie przyniosą efektu, Zamawiający unieważni wybór wyłonionego Wykonawcy i będzie rozpatrywał oferty kolejnych Wykonawców wg punktacji z listy rankingowej.
4. Zamawiający zastrzega, że nie przewiduje uzupełniania i wyjaśniania treści dokumentów składanych przez Wykonawców.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego do upływu terminu składania ofert. W tej sytuacji Zamawiający zastrzega, iż termin składania ofert zostanie przedłużony o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w tekście przesłanej oferty oczywistych omyłek pisarskich, niezwłocznie zawiadamiając o tym fakcie danego Wykonawcę.
7. Zamawiający powiadomi niezwłocznie o wynikach rozstrzygnięcia zapytania wszystkich wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia.
8. W sprawach roboczych związanych z zapytaniem ofertowym proszę kontaktować się z przedstawicielem Zamawiającego – Piotr Sadowski, tel. 668 136 275